

Fundación SERES sitúa el impacto social y la inversión sostenible en el centro del debate económico en el Spain Investors Day 2026

- La estrategia y gestión de los factores ESG vuelve a ocupar un espacio destacado en la décimo sexta edición del Spain Investors Day, el foro organizado por Estudio de Comunicación, que analiza la realidad económica de España y sus retos y oportunidades de futuro para inversores extranjeros.
- En la mesa liderada y moderada por Fundación SERES, líderes de Atlantic Copper, Esade y HP reflexionaron sobre cómo los factores ESG son componentes estratégicos que impulsan el valor de las compañías a largo plazo y mejoran sus resultados financieros, reafirmando la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial.
- La medición, gestión y comunicación de la dimensión social se consolida como una palanca para lograr empresas más resilientes y competitivas, al tiempo que contribuye a una sociedad más cohesionada, inclusiva y preparada para los retos económicos, tecnológicos y sociales del futuro.

Madrid, 15 de enero de 2026. Por octavo año consecutivo, Fundación SERES ha vuelto a liderar el debate sobre la nueva forma de hacer empresa y el impacto de la inversión sostenible en la 16ª edición del Spain Investors Day (SID). Un foro organizado por Estudio de Comunicación, que se celebra en Madrid los días 14 y 15 de enero y analiza la realidad económica de España, así como los retos y oportunidades de futuro para inversores extranjeros. En esta edición ha reunido a más de 40 compañías cotizadas y otras grandes empresas, que representan a los principales sectores económicos del tejido productivo español. Ha contado con las intervenciones de 75 ponentes, entre los que se encontraban ministros, secretarios de estado, presidentes, distintos CEO, economistas y directores de grandes fondos de inversión.

La mesa redonda, titulada **“Estrategia y gestión de los factores ESG en tiempos de transformación”**, fue moderada por **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**, y contó con la participación de **Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper**; **Daniel Traça, director general de Esade**; y **Helena Herrero, presidenta de HP para Europa Sur y Este de Europa, Oriente Medio y África**.

Durante el diálogo, los ponentes han analizado el papel de los factores ESG, con especial foco en la dimensión social, en un contexto marcado por la transición digital y energética; y reflexionaron sobre asuntos como la transición justa hacia una

economía baja en emisiones y la producción responsable; el impacto de la inversión socialmente responsable en la toma de decisiones de los inversores; el valor estratégico de las alianzas con otras empresas, instituciones y comunidades; el rol de la tecnología y la diversidad en la formación de nuevos talentos y líderes; y la necesidad de desarrollar competencias para liderar empresas más sostenibles, resilientes y competitivas.

Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, ha subrayado que “iniciamos 2026 en un contexto de profunda transformación, marcado por la inestabilidad geopolítica, la disrupción tecnológica y desafíos sociales como la vivienda, la demografía, la inmigración o la desigualdad, que están impactando directamente en la cohesión social y en la actividad empresarial. Ante este escenario, poner a las personas en el centro, apostar por el diálogo y la colaboración y conectar lo económico con lo social es clave para construir empresas más sólidas, competitivas y con visión de largo plazo”.

En relación con la transición justa, la inversión responsable y el papel de las alianzas estratégicas, **Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper**, ha destacado que “la visión clásica de que la única responsabilidad de la empresa es maximizar beneficios ya no es suficiente para responder a los retos actuales. Hoy las compañías deben asumir un compromiso real con todos sus grupos de interés, especialmente con quienes han quedado tradicionalmente al margen. Reforzar una ‘S’ auténtica dentro de los criterios ESG, con buen gobierno y foco en las personas, es clave para construir empresas más responsables, sostenibles y alineadas con la sociedad”.

Desde el ámbito académico, y en relación con la construcción de nuevos modelos de empresa, el papel de la tecnología y la diversidad, así como las competencias necesarias para el liderazgo del futuro, **Daniel Traça, director general de Esade**, ha mencionado que “España cuenta con una gran disponibilidad de talento, pero se enfrenta a un reto demográfico que exige repensar cómo lo formamos y cómo atraemos talento internacional para reforzar nuestra competitividad. Hoy las fronteras entre humanidades, tecnología, estrategia y gestión se han desdibujado, y necesitamos una formación transversal, capaz de dar respuesta a los desafíos reales de la sociedad y de preparar a líderes que se adapten a la rápida evolución de la inteligencia artificial, con un propósito claro de generar impacto positivo”.

Por su parte, **Helena Herrero, presidenta de HP para Sur y Este de Europa, Oriente Medio y África**, ha señalado que “en un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica y la escasez de materias primas y talento, la tecnología y las personas se convierten en los principales motores de transformación de las empresas. La inteligencia artificial ya está redefiniendo tareas y roles, y el verdadero reto no es tecnológico, sino humano: desarrollar las capacidades necesarias para extraer valor sin dejar a nadie atrás. Por eso, las compañías tenemos la responsabilidad de asegurar que la tecnología no genere nuevas brechas, sino que contribuya a democratizar el conocimiento y a crear impacto positivo en la sociedad. El liderazgo del futuro pasa por humanizar la tecnología, impulsar la innovación centrada en las personas y crear entornos donde el talento pueda desarrollar todo su potencial”.

La sesión ha puesto de manifiesto que la gestión avanzada de los factores ESG exige evolucionar desde el cumplimiento hacia la creación de valor, incorporando la medición del impacto social, la transparencia y una visión de largo plazo como elementos diferenciales para las empresas en los mercados internacionales.

Con su participación en el Spain Investors Day, Fundación SERES reafirma su compromiso de acompañar a las compañías en la transformación hacia modelos de negocio más responsables, competitivos y sostenibles, en los que el impacto social forme parte del núcleo de la toma de decisiones empresariales.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org